

Date et heure : 11 mai 2012 à 17h

Lieu : Dans la salle des mariages en mairie

Lancement de la marque du Tour de France propre à Saint-Paul-Trois-Châteaux

La Ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux est heureuse de vous inviter à découvrir La marque « Tour de France à Saint-Paul-Trois-Châteaux – 14 juillet 2012 ».

Le Tour de France, comme nous avons pu l'observer l'année précédente, est un événement fédérateur qui touche la population dans son ensemble. Nous avons donc voulu créer un logo moins figé en invitant les Tricastins à s'emparer du Tour de France 2012 pour en faire une grande fête populaire.

Dès le vendredi 11 mai 2012, et jusqu'à la fin du Tour de France, tous les commerçants, partenaires, sponsors, associations, qui souhaitent s'impliquer et communiquer sur le Tour de France 2012 pourront utiliser cette marque comme ils l'entendent.

Son utilisation se veut libre, facile, claire et fédératrice.

Cette marque comportera à la fois un logo et un slogan, qui seront déclinables dans différentes formes et sur plusieurs supports.

L'utilisation de cette marque sera néanmoins supervisée par le Service communication de la Ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux.

Vous pourrez la trouver dès vendredi 11 mai sur la page facebook « Le Tour de France 2012 à Saint-Paul-Trois-Châteaux » ([facebook.com/tour2012saintpaultroischateaux](https://www.facebook.com/tour2012saintpaultroischateaux)), et sur la page facebook de la Ville ainsi que sur le site Internet dès lundi.

Pour toute information, vous pouvez contacter :

Marie-Laure Signoret, responsable de la communication

ml.signoret@mairie-saintpaultroischateaux.fr

04 75 96 95 13 / 06 18 78 38 25

Aurore Alcalay, chargée de communication

a.alcalay@mairie-saintpaultroischateaux.fr

04 75 96 53 82